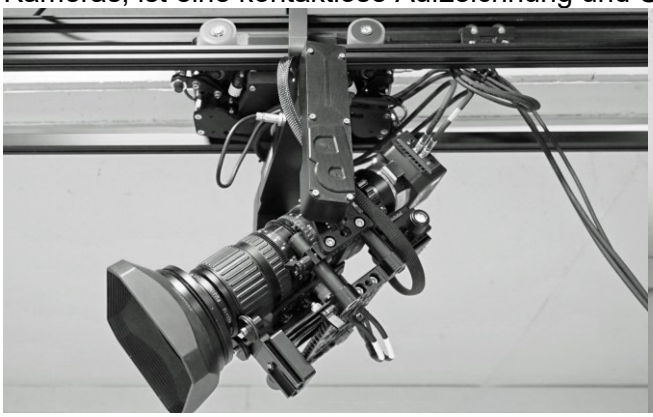
Ein neues innovatives Projekt des Medienhauses Hannover e.V.

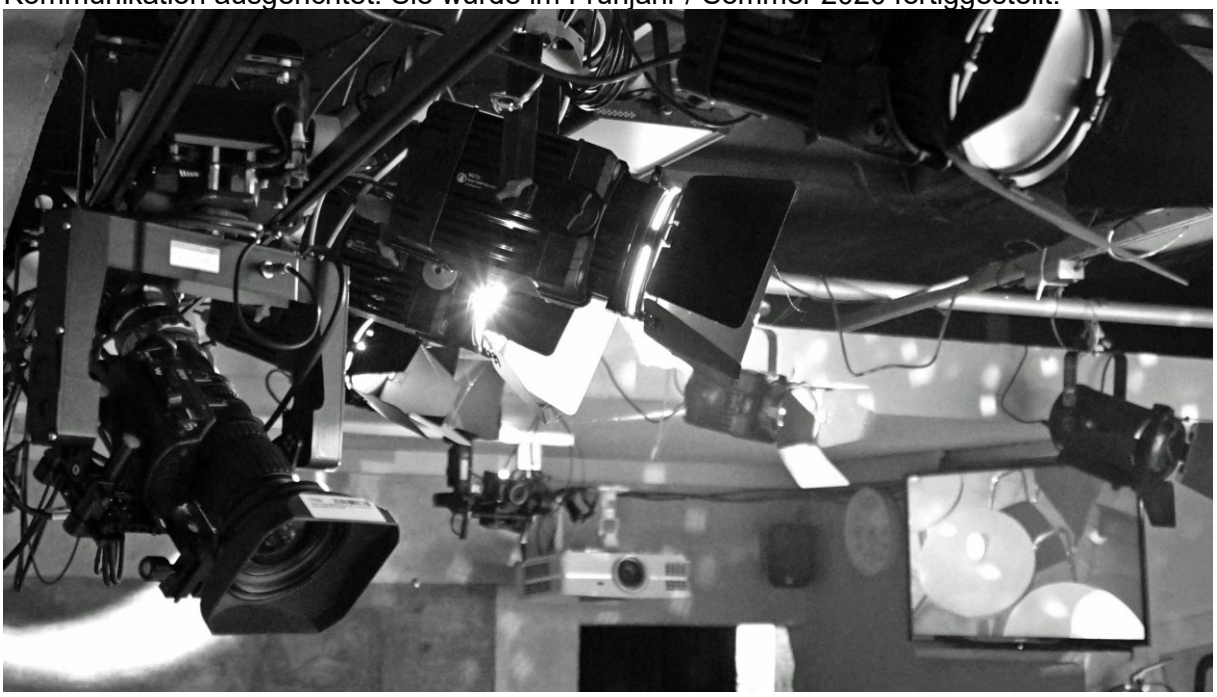
Das neue prof. digitale Fernsehstudio des Medienhauses Hannover ist nicht nur vorzüglich für Online Sendungen und Aufzeichnungen in Zeiten von Ansteckungsgefahr durch Corona geeignet, sondern stellt eine echte, kostengünstige Innovation dar in der bürgernahen Medienproduktion. Die Nutzung von Onlinemedien wird sich in nächster Zeit erheblich erhöhen.

Durch die Fernsteuerung aller Kamera aus der räumlich getrennten Regie, darunter eine über fast den gesamten Raum reichende motorisch bewegte und in jede Blickrichtung steuerbare Roboterkamera, sowie der anderen, ebenfalls in alle Richtungen bewegbaren Kameras, ist eine kontaktlose Aufzeichnung und Übertragung möglich.



Der Kameraoperator steuert sowohl die Ausrichtung als auch Zoom, Blende und Focus. Der Ton wird ebenfalls aus der Regie gesteuert. Der Bildoperator schneidet und bearbeitet die eingehenden Signale, auch Skype o. A. Zuschaltungen in das Studio für die Moderatoren sind möglich und vorgesehen.

Im Gegensatz zu dem vorherigen Studio des Medienhauses werden nur 3 statt vorher 6 Personen zur Sendeabwicklung / Aufzeichnung benötigt, da keine Kameraleute mehr zum Einsatz kommen. Die Technik ist extrem innovativ auf die neuen Entwicklungen in der Kommunikation ausgerichtet. Sie wurde im Frühjahr / Sommer 2020 fertiggestellt.



Das Medienhaus verfügt über jahrelange Erfahrung in der Produktion von Online-Sendungen und war mit „netview.tv“ ein Pionier auf diesem Gebiet. Daraus leitet sich unser Erfahrungsschatz ab, der in die neuen Sendeformate eingeflossen ist.

Für das neue Sendeformat hat sich das Medienhaus schon vor längerem die Web-Adresse **ArtAtHome.TV** gesichert.

Wer, Was und Wann kann gesendet werden?

Live-Mitschnitte der öffentlichen Veranstaltungen wie Konzerte, Lesungen und Performances in der Reihe **m.=Medien & Musik im Medienhaus am Mittwoch** als Livestream und Video-on-Demand.

Die **Filmpräsentationen** können dank der Investition in eine neue, größere 16:9 Leinwand und einen 4K Beamer sowie einer Überarbeitung der Tonanlage mit hervorragender Qualität aufwarten. Teilweise können auch Filme für die Onlinepräsentation übernommen werden.

FineArt – DIORAMA-ArtLab. Hier hat sich als Kooperationspartner der Kunstverein Kunsthalle Hannover e.V. / Faust angeboten, deren Mitbegründer und Institutionelles Mitglied das Medienhaus Hannover ist. Sein Geschäftsführer Harro Schmidt ist Mitglied des Medienhauses Hannover.

Performer, Musiker, Theaterleute, Literaten etc. können sich und kurze Ausschnitt aus ihrem Programm vorstellen und z. B. Engagements & Spenden einwerben. Durch die jahrelange Durchführung der Veranstaltungsreihe Singer / Songwrighter verfügt das Medienhaus über umfangreiche Kontakte. Viele Performanceveranstaltungen fanden in der Vergangenheit im Medienhaus statt und wurden früher auch weltweit von dort aus „gestreamt“. Das Medienhaus ist in der Kunst- und Kulturszene sehr gut vernetzt.

Bürger können sich und ihre Kunst vorstellen. In Presseerklärungen wird zur Teilnahme dazu aufgerufen.

Moderierte Sendungen wie **„Music-Talk Kulturpalast“** mit Simone Beer oder **„Krisi quatscht….“** zu aktuellen Themen der Kulturszene sind Bestandteile.

Eigene Ideen sind willkommen. Jeder kann sich mit einer Idee / Konzept vorstellen.
Die neuen Möglichkeiten sind sehr innovativ und zukunftsgewandt!
Das Medienhaus prüft alle eingehenden Bewerbungen auf ihre Realisierbarkeit. Es berät und erarbeitet die Formate mit den Teilnehmern (War bisher leider durch die Corona-beschränkungen kaum möglich).
Sie sollen so weit im Medienhaus ausgebildet werden, dass sie in Zukunft eigenständig mit ihrem Team Sendungen gestalten und abwickeln können. Das Medienhaus ist auch beliebter Praktikumsplatz für Medien- und Kulturstudenten.

Werbung: Die Sendungen werden über die Monatsmagazine, wie vorher auch die Liveveranstaltungen, beworben. Über unsere Newsletter (ca. 2.500 Abonnenten), Facebook, Twitter und Instagram werden Info’s als auch Verlinkungen angeboten.

Die Nutzung des Studios ist bei eigenem Personaleinsatz für künstlerische / soziale Zwecke nahezu kostenfrei, aber nicht immer verfügbar. Jeder Beitrag sollte auf max. 15 Minuten beschränkt sein. (Erfahrung aus jahrelanger Entwicklung von Sendeformaten im Internet) Er ist als On-Demand jederzeit auf der neuen Web-Präsenz „artathome.tv“ abrufbar. Live-Sendungen können ein längeres Format haben. Skype oder ähnliche Formate können in laufende Sendungen eingebunden werden! Auch mobile Übertragungen von Smartphones ist problemlos möglich.

Für technisch hochspezialisierte Aufgaben zur Einrichtung und Betriebsfertigstellung des Studios, des Entwurfs und Umsetzung des neuen Web-Auftritts www.artathome.tv, bedienten wir uns Fachpersonals gegen Rechnungsstellung soweit finanziell möglich. Weitere Arbeiten werden ehrenamtlich durch Mitglieder und Freunde geleistet.

Wir hoffen durch die neuen technischen Möglichkeiten wieder Produktionspartner zu finden, um die Eigenfinanzierung auf alten Stand von über 30% heben zu können.

Der Ausbau wurde ermöglicht durch Mittel des Niedersächsischen Ministeriums für Wissenschaft und Kultur, der Stadt Hannover – Kulturbüro, dem Bezirksrat Linden-Limmer sowie Eigenmitteln aus Produktionsgewinnen in Gesamthöhe von ca. 60.000 €.

Personalstruktur z. Zt.
Leitung: Ekkehard Kähne, Abschluss HfBK Braunschweig Film- und Medienkunst, Internationaler Medienkunstkurator und Leiter von Film- und Medienkunst Seminaren im In- und Ausland, seit über 30 Jahren Leiter des Medienhauses Hannover.
Assistenz: Andreas Kleine, Innenarchitekt, Kulturmanagement, Medienschaffender.
Harro Schmidt, abgeschl. Studium Freie Kunst & Geologie, int. Kurator und Leiter Kunstverein Kunsthalle Hannover.
Kristin Stöcker, Dipl. Modedesignerin und Moderatorin
Helmut Höcker, Dipl. Künstler, Künstlerische und Technische Beratung
Freie Mitarbeiter aus der Kunst- und Kulturszene sowie Praktikanten.